

ANNONCE STAGIAIRE COORDINATION COMMERCIALE ET MARKETING EXPORT

(STAGE CONVENTIONNE DUREE 6 MOIS A TEMPS PLEIN POUR 1^{er} SEPTEMBRE 2017)

Marque de cosmétiques bio, lancée en 2009 et en plein développement, recherche:

Stagiaire COORDINATION COMMERCIALE ET MARKETING EXPORT

Lieu de travail : 91400 ORSAY, RER B Le Guichet

Diplômé(e) ou futur(e) diplômé(e) d'une université (spécialisation marketing, commerce international) ou d'une école de commerce, vous êtes fortement motivé(e) par une fonction commerciale à l'international et votre but est d'acquérir dans ce domaine une expérience significative au sein d'une petite unité en développement.

- ✓ Sens de l'organisation, polyvalence, esprit d'initiative sont vos qualités principales et vous savez aussi vous montrer autonome et volontaire.
- ✓ Dynamique et pourvu(e) de bonnes qualités relationnelles (sens commercial), vous appréciez le travail d'équipe et êtes motivé(e) par le domaine des Cosmétiques et tout particulièrement par celui du bio.
- ✓ Votre aisance relationnelle et vos qualités humaines, avec un engouement prononcé pour les contacts à l'international, vos qualités entrepreneuriales, ainsi que votre dynamisme et votre persévérance font de vous le(la) candidat(e) idéal(e) à qui nous serons ravis de confier ce poste.

Parfaitement bilingue Français-Anglais (autres langues en atouts), vous maîtrisez les outils informatiques (pack office) et vous avez déjà eu un premier contact avec le monde de l'Entreprise dans la fonction Export et/ou Marketing... Une expérience, des connaissances ou un intérêt particulier pour le graphisme seraient un atout.

Si vous répondez à ce profil, nous vous invitons à venir nous faire découvrir vos talents en contribuant au développement d'une toute nouvelle marque en pleine croissance. Nous serons très heureux de vous faire partager notre enthousiasme!

Votre mission : directement rattaché(e) à la Direction, vous participerez au développement de la marque à l'international et serez "force de proposition" :

- Analyses des marchés :
 - o Recensement des aides à l'export, choix des plus appropriées, constitution des dossiers et suivi
 - o Stratégie : données et études de marché pour détermination des zones prioritaires à cibler et développements spécifiques à mettre en place
 - o Sur le plan légal : s'assurer de la conformité avec les législations françaises et locales des ingrédients de nos produits. Législation en matière de commerce international : contrats de distribution, législation des transports
 - o Mise en place d'une veille concurrentielle
- Prospection commerciale et coordination export :
 - o Suivi et relance des prospects
 - o Organisation de participations à des salons pour faire connaître la marque à l'international
 - o Développer l'offre adaptée aux besoins locaux : quantités, délais, PLV
 - o Conception et mise en place d'outils de communication avec nos distributeurs
 - o Gestion des prévisions de vente
- Administration des ventes et logistique :
 - o Suivi de l'activité avec nos distributeurs (mise en route, suivi du reporting, réponses aux besoins spécifiques)
 - o Organisation des visites de clients prioritaires
 - o Gestion et suivi des clients : assurer l'ouverture du point de vente en local, gestion de la commande, suivi des stocks...

Pour mieux nous connaître, visitez le site internet de la marque EKIA:

www.ekia-cosmetiques.com.

Pour postuler :

Adressez votre candidature (lettre de motivation, CV et photo) à m.mudry@ekia-cosmetiques.com

Nous vous en remercions d'avance.